

25.–27. NOVEMBER 2026 · ILLSCHWANG BEI NÜRNBERG

Die KI-Klausur.

Drei Tage für die Fragen, die sonst **liegen bleiben**.

KI verändert Kommunikation gerade fundamental. Nicht mit einem Knall, sondern schleichend. Die wirklich wichtigen Fragen stellt kaum jemand laut, weil im Alltag keine Zeit dafür ist. Die Klausur ist dieser Raum.

FORMAT

Strategie-Retreat

GRUPPE

max. 12 Personen

DAUER

3 Tage, 2 Nächte

ORTIllschwang
bei Nürnberg**LEITUNG**Dr. Vroni Hackl,
Georg Neumann**FÜR WEN**

Du verantwortest Kommunikation und hast keine Zeit für **Grundlagen**.

Konkret: Geschäftsführung · CMO · Marketingleitung · Agenturinhaber:innen · Leitung Unternehmenskommunikation · Abteilungs- und Teamleitung · Leitung Inhouse-Agentur · Hochschulkommunikation

Richtig für dich, wenn**Du weißt, dass sich etwas verändert**

Aber dir fehlen bisher Zeit und Hintergrundwissen, um das in der Tiefe zu durchdenken.

Du strategische Fragen hast, keine Tool-Fragen

Was bleibt deine Aufgabe, was fällt weg, wie führst du ein Team durch diese Unsicherheit.

Du in einem gesetzten IT-Rahmen arbeitest

Wir arbeiten tool-unabhängig. Was du mitnimmst, muss in deiner Umgebung funktionieren.

Du KI schon einsetzt

Ein professioneller Account ist Voraussetzung, Programmierkenntnisse nicht.

Du Sparring auf Augenhöhe suchst

Menschen mit ähnlicher Verantwortung, die dasselbe navigieren.

Nicht richtig, wenn**Du KI-Grundlagen brauchst**

Dann ist das Bootcamp der bessere und günstigere Weg.

Du Tool-Empfehlungen willst

Es gibt keine Demo-Runde durch dreißig Anbieter.

Du eine ganze Abteilung schulen willst

Es kommt eine Person mit Entscheidungsverantwortung – gern auch delegiert. Für Teams ist ein Inhouse-Format sinnvoller.

Du nur zuhören möchtest

Es wird an echten Fällen gearbeitet, auch an deinem. Anonymisiert, wenn nötig.

WORUM ES GEHT

Vier Fragen, die kein Webinar **beantwortet**.

FRAGE 01**Woran erkennt man euch noch, wenn alle die gleichen Modelle nutzen?**

Was nach KI klingt, verliert Vertrauen: bei Kunden, im Team, im Aufsichtsrat. Was bleibt eure Handschrift, was delegierst du, ab wo wird es heikel?

FRAGE 02**Arbeitet dein Team mit einem System oder mit zwölf Einzelmethoden?**

Jeder promptet vor sich hin, und am Ende sieht jedes Ergebnis anders aus. Was müsste stehen, damit das aufhört?

FRAGE 03**Wofür bezahlt ihr noch, wofür werdet ihr noch bezahlt?**

Im Raum sitzen alle Seiten derselben Rechnung: die Budgets verantworten, die Rechnungen stellen, und die intern Kapazität rechtfertigen müssen. Was bleibt der Wert?

FRAGE 04**Was sagst du deinem Team, wenn du selbst nicht weißt, wohin es geht?**

Führung in Ambiguität ist gerade die Hauptaufgabe.

WER DAS LEITET**STRATEGIE UND METHODE****Dr. Vroni Hackl**

Promoviert zu Sprachmodellen und AI Literacy. Sie kennt die Grenzen von KI so realistisch wie die Möglichkeiten und gestaltet lieber, als dass sie reagiert.

- Promotion Universität Passau, BMBF-Projekt DEEP WRITE
- Framework „Literate Human in the Loop“
- Co-Autorin von „Content Marketing mit KI“ (O'Reilly)

**PRODUKTION UND TRANSFORMATION****Georg Neumann**

Baut seit 2022 KI-Workflows für Marken und begleitet Agenturen bei der Transformation ihrer Arbeitsweise. Er weiß, wie sich Umbrüche anfühlen, wenn man mittendrin steckt.

- Agentur-Transformation aus eigener Erfahrung
- KI-Workflows für Salty Sam und Tiny Passenger
- Co-Autor von „Content Marketing mit KI“ (O'Reilly)



AGENDA

Drei Tage, drei **Ergebnisse**.

Gebaut nach dem, was am Ende jedes Tages fertig ist. Die Abende sind Programm.

VORAB

Vorgespräch mit Vroni oder Georg

Deine Themen fließen in die Agenda ein, bevor sie steht.

Selbsteinordnung im AI Literacy Heptagon

Online, rund 20 Minuten. Sieben Dimensionen, vier Stufen.

Damit fängt Tag 1 nicht bei Null an

Die Auswertung liegt vor, die Präsenzzeit geht in die Arbeit.

MITTWOCH, 25. NOVEMBER

Standort

Anreise ab 14:00 Uhr

— Ankommen und Kontext teilen

Jede Person benennt ihre eigentliche Frage.

— Debriefing des Gruppenprofils

Die Heptagon-Auswertung aus der Vorarbeit, gemeinsam gelesen: wo steht die Gruppe, wo ist die Bandbreite, wer ist wo stark.

— Session zu Frage 01

Woran erkennt man euch noch, wenn alle die gleichen Modelle nutzen.

— Abends: Werkschau

Jeder zeigt in zehn Minuten, was im eigenen Haus schon läuft. Prompt-Sets, Agenten, Prozesse, auch das Halbfertige. Ohne Folien.

AM ENDE DES TAGES

Eine schriftliche Standortbestimmung – und du weißt, wer in der Gruppe woran arbeitet.

DONNERSTAG, 26. NOVEMBER

System und Szenarien

Der lange Arbeitstag

— Impuls: Was sich wirklich ändert

Knapp, mit Forschung und Marktdaten. Als Werkzeug für Entscheidungen. Dazu die Verschiebung in der Sichtbarkeit, wenn Suche zu Antwort wird.

— Session zu Frage 02: vom Prompt-Set zum System

Der Sprung von gesammelten Prompts zu einer Struktur, in der jede Rolle denselben Output bekommt. Brandkonformität gehört dazu.

— Agentennetzwerk im Marketing

Analyse, Content, Strategie, Wettbewerbsbeobachtung: was sich verbindet, was einzeln bleibt, was die eigene IT zulässt.

— Session zu Frage 03: die Rechnung von allen Seiten

Unternehmen, Inhouse-Einheit und Agentur im Tandem. Wer Budgets verantwortet, sagt, was er künftig noch einkauft. Wer Rechnungen stellt, hört es direkt.

— Abends: Werkstatt

In kleinen Gruppen baust du ein Stück vom eigenen System – in der Umgebung, die dein Haus wirklich erlaubt.

AM ENDE DES TAGES

Eine Skizze deines Operating Systems und eine belastbare Antwort darauf, wofür euch jemand künftig bezahlt.

FREITAG, 27. NOVEMBER

Plan

Abreise ab ca. 13:00 Uhr

— Session zu Frage 04

Was sagst du deinem Team, wenn du selbst nicht weißt, wohin es geht. Danach lässt sich ein Plan schreiben.

— Woran du merkst, dass es wirkt

Messgrößen, die ohne neues Dashboard funktionieren.

— Aktionsplan schreiben

Jeder formuliert seinen eigenen. Wir gehen einzeln mit dir durch.

— Peer-Review in Zweiergruppen

Der Plan wird von jemandem gelesen, der die Branche kennt. Das entfernt die Sätze, die nur gut klingen.

— Gemeinsames Mittagessen

Und die Verabredung, wer sich in drei Monaten bei wem meldet.

AM ENDE DES TAGES

Ein Aktionsplan, der einem kritischen Blick standgehalten hat – der Kommunikationsteil deines Zukunftsbilds. Plus elf Kontakte, die verstehen, woran du arbeitest.

INVESTITION

Was **drin** ist.

3.490 €

pro Person, zzgl. MwSt.
Frühbucherpreis bei Buchung bis 17.
Oktober 2026.

Ab 18. Oktober **3.890 €**. Zahlung per
Rechnung. Anreise nicht inkludiert.

- Drei Tage Strategie-Retreat mit Dr. Vroni Hackl und Georg Neumann
- Zwei Übernachtungen im Vier-Sterne-Einzelzimmer, Spa inklusive
- Vollverpflegung: Frühstück, Mittagessen, Kaffeepausen, Abendmenü
- Alle Sessions und Materialien
- Vorgespräch und Heptagon-Auswertung
- Persönlicher Aktionsplan mit Peer-Review
- Keine versteckten Zusatzkosten

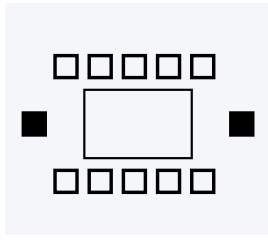
Das hast du davon: Drei Tage konzentrierte Arbeit an deinen Fragen. Elf Perspektiven von Menschen mit ähnlicher Verantwortung. Raum ohne Alltag und Telefon. Und einen Plan, mit dem du nach Hause fährst.

Voraussetzung: Du setzt KI bereits im Arbeitsalltag ein und nutzt mindestens einen professionellen Zugang. Wir starten nicht bei Null.

Stornierung: kostenfrei bis 25.09.2026, bis 25.10.2026 fallen 50 % an, danach 100 %. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit kostenfrei benannt werden.

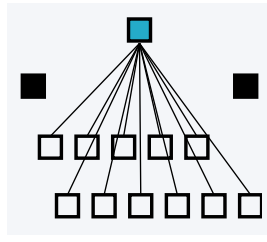
SO ARBEITEN WIR

Fünf Arbeitsformen, die über die drei Tage wechseln. **Schwarz** sind wir zwei, **Teal** ist, wer gerade im Fokus steht.



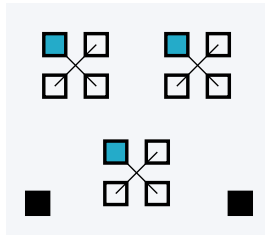
Plenum

Alle zwölf, moderiert. Für das, was alle angeht.



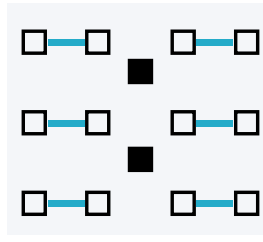
Werkschau

Einer zeigt, elf fragen nach. Reihum, ohne Folien.



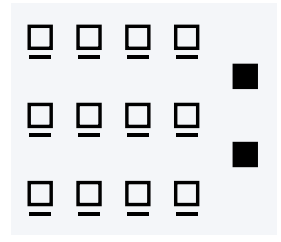
Werkstatt

Drei bis vier Leute an einem Fall. Mehrere parallel.



Tandem

Zu zweit. Für Peer-Review und die Rechnung von beiden Seiten.



Stillarbeit

Allein, mit Zeit. Für den eigenen Plan.

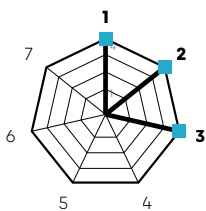
Das AI Literacy Heptagon

- 1 Integration und Strategie
- 2 Kritisches Denken und Autonomie
- 3 Ethik, Authentizität, Reflexion

- 4 Recht und Regulierung
- 5 Gesellschaftliche Wirkung
- 6 Anwendung und Praxis
- 7 Technisches Wissen

Sieben Dimensionen, vier Stufen von Unaware bis Expert. Du verortest dich vorab in rund zwanzig Minuten, an Tag 1 liest die Gruppe ihr Profil gemeinsam. Das Modell stammt aus Vronis Forschung.

Die Klausur arbeitet auf den drei fett gezeichneten Achsen. Anwendung und technisches Wissen sind Voraussetzung, um mitzukommen. Der Nutzen liegt in der Lücke: wer bei Anwendung auf Stufe drei steht und bei Recht auf Stufe eins, kennt damit auch seinen nächsten Schritt.



DER ORT

Landhotel Weißes Roß, Illschwang.

Vier Sterne, Spa, Tagungsraum mit Tageslicht. Etwa 45 Minuten östlich von Nürnberg, weit genug weg, dass niemand zwischendurch ins Büro fährt. Der Ort ist Teil des Formats.

Logistik: Anreise ab 14:00 Uhr · Abreise ab ca. 13:00 Uhr · Parkplatz inklusive, Fahrgemeinschaften empfohlen · Anreisedetails kommen mit der Auftragsbestätigung

SO LÄUFT ES

Buchung in drei Schritten.

SCHRITT 01

Gespräch

Ein kostenloses Vorgespräch, in dem wir gemeinsam schauen, ob das Format zu deiner Situation passt. Wenn nicht, sagen wir das. Wir achten dabei auch auf die Zusammensetzung der Gruppe.

SCHRITT 02

Angebot

Du bekommst ein Angebot mit Leistungsbeschreibung und Teilnahmebedingungen. Kein Warenkorb, keine Sofortzahlung. Zeit für die interne Abstimmung.

SCHRITT 03

Platz reserviert

Mit der Auftragsbestätigung ist dein Platz verbindlich. Die Rechnung kommt per Mail, Zahlung per Überweisung. Danach folgen Anreisedetails und der Vorabfragebogen.

HÄUFIGE FRAGEN

Ist das nicht einfach ein teures Seminar?

Ein Seminar vermittelt Inhalte, die vorher feststehen. Hier arbeiten wir an deinen Fällen und an denen der anderen elf. Was am Ende auf deinem Plan steht, wissen wir vorher nicht.

Und wenn ich kurzfristig nicht kann?

Einen Ersatzteilnehmer kannst du jederzeit kostenfrei benennen. Die Stornofristen stehen auf Seite 2.

Was hier gesagt wird, bleibt hier.

Wir arbeiten an echten Fällen, an Zahlen und an Entscheidungen, die noch nicht getroffen sind. Das geht nur, wenn alle sicher sein können, dass es den Raum nicht verlässt.

Alle Teilnehmenden verpflichten sich mit der Buchung zur Vertraulichkeit. Erkenntnisse darfst du mitnehmen und in deinem Haus nutzen. Die Zuordnung zu Person und Unternehmen bleibt in der Gruppe. Ein gesondertes NDA ist damit nicht nötig.

Noch nicht sicher?

Dann sprich vorher mit uns. Zwölf Plätze wollen wir richtig besetzen. Melde dich per Mail, dann finden wir einen Termin.

DIREKT

info@marketing-ki.de
marketing-ki.de/ki-klausur